



ЧЕРКАСЬКА МІСЬКА РАДА
УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ

НАКАЗ

25.01.2024 р.

м. Черкаси

№ 02

Про затвердження паспортів
бюджетних програм на 2024 рік

Відповідно до правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів затверджених наказом Міністерства фінансів України № 836 від 26.08.2016 року (зі змінами № 359 від 01.11.2022 року) та рішення Черкаської міської ради від 23.11.2023 № 48-32 «Про внесення змін до рішення Черкаської міської ради від 22.12.2023 р. № 51-41 «Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2024 рік (2357600000)»

НАКАЗУЮ:

Затвердити паспорти бюджетних програм місцевого бюджету на 2024 рік по:

- КПКВК 2310160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, об'єднаних територіальних громадах»;
- КПКВК 2317680 «Членські внески до асоціацій органів місцевого самоврядування» (Програма здійснення заходів, що не могли бути передбачені під час складання бюджету та порядок надання матеріальної допомоги громадянам міста);
- КПКВК 2318220 «Заходи та роботи з мобілізаційної підготовки місцевого значення» «Міська програма організації і сприяння приписці громадян до призовних дільниць, їх призову на військову службу та здійснення заходів, пов'язаних з мобілізацією у 2022-2024 роках»;
- КПКВК 2318420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації» «Програма взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020-2024 роки».

Начальник управління



Юлія КРАПИВА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Управління інформаційної політики Черкаської міської ради

(найменування головного розпорядника

коштів місцевого бюджету)

25.01.24 № 02

Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2024 рік

1.	2300000	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради			42962830
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	2310000	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради			42962830
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	2318420	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	2357600000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 263121 гривень , у тому числі загального фонду – 263121 гривень та спеціального фонду – 0 гривень .

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Закони України "Про інформацію", "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про друковані засоби масової інформації", "Про телебачення і радіомовлення", "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів", "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", рішення Черкаської міської ради від 20.02.2020 №2-5686 "Про міську Програму взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020 – 2024 роки", рішення Черкаської міської ради від 22.12.2023 №51-41 «Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2024 рік (2357600000)»

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Створення належних умов для розвитку відчизняних засобів масової інформації, функціонування яких забезпечить задоволення потреб суспільства в інформації, ефективну комунікацію, а також доступ до різноманітних джерел інформації різних верств населення країни.
2	забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень

7. Мета бюджетної програми

Розвиток інформаційної сфери міста, забезпечення публічності діяльності Черкаської міської ради та її виконавчого комітету, висвітлення у засобах масової інформації найактуальніших питань соціально-економічного життя Черкас, оперативне донесення актуальної інформації до територіальної громади

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Інформування громади міста щодо діяльності Черкаської міської ради та виконавчого комітету через засоби масової інформації
2	Всебічне висвітлення діяльності Черкаської міської ради, її структурних підрозділів та виконавчого комітету

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень				
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
3	Підтримка діяльності телебачення та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та міської ради засобами телебачення	71 489	0	71 489
4	Підтримка діяльності періодичних видань та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та депутатів міської ради засобами періодичних друкованих видань	50 262	0	50 262
5	Підтримка діяльності електронних ЗМІ та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та депутатів міської ради засобами Інтернет ЗМІ	103 280	0	103 280
9	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (рекламні та маркетингові послуги, рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники)	38 090	0	38 090
Усього		263 121	0	263 121

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень				
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Міська Програма взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020 – 2024 роки"	263 121	0	263 121
Усього		263 121	0	263 121

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами телебачення	грн.	Розрахунок	71 489,00	0,00	71 489,00

1	2	3	4	5	6	7
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами друкованих ЗМІ	грн.	Розрахунок	50 262,00	0,00	50 262,00
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами електронних ЗМІ	грн.	Розрахунок	103 280,00	0,00	103 280,00
	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (рекламні та маркетингові послуги, рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники)	грн.	Розрахунок	38 090,00	0,00	38 090,00
2	продукту					
	К-ість телекомпаній, де висвітлюється інформація	од.	Розрахунок	3,00	0,00	3,00
	К-ість інформаційних програм	од.	Розрахунок	10,00	0,00	10,00
	К-ість періодичних видань, де розміщується інформація	од.	Розрахунок	2,00	0,00	2,00
	К-ість друкованої площі, де розміщується інформація (см.кв.)	од.	Розрахунок	4 569,27	0,00	4 569,27
	К-ість випусків газет у місяць	од.	Розрахунок	4,00	0,00	4,00
	Середній тираж газет (один вихід)	шт.	Розрахунок	4 625,00	0,00	4 625,00
	К-ість електронних ЗМІ, де розміщується інформація	од.	Розрахунок	5,00	0,00	5,00
	К-ість публікацій в Інтернет ЗМІ	од.	Розрахунок	33,00	0,00	33,00
	К-ість публікацій на головній сторінці	од.	Розрахунок	16,00	0,00	16,00
	К-ість публікацій у стрічці новин	од.	Розрахунок	17,00	0,00	17,00
	К-ість постерів на білборд	шт.	Розрахунок	25,00	0,00	25,00
	К-ість постерів у сітілайт	шт.	Розрахунок	16,00	0,00	16,00
3	ефективності					
	Видатки на виготовлення і трансляцію 1 хв інформ. програми	грн.	Розрахунок	1 044,67	0,00	1 044,67
	Видатки на друк 1 см.кв.	грн.	Розрахунок	11,00	0,00	11,00
	Видатки на розміщення новини на головній сторінці Інтернет сайту	грн.	Розрахунок	3 820,00	0,00	3 820,00
	Видатки на розміщення новини в стрічці новин Інтернет сайту	грн.	Розрахунок	2 480,00	0,00	2 480,00
	Видатки на виготовлення 1 постеру в білборд	грн.	Розрахунок	720,00	0,00	720,00
	Видатки на виготовлення 1 постеру в сітілайт	грн.	Розрахунок	240,00	0,00	240,00
	Видатки на поклейку 1 постеру	грн.	Розрахунок	650,00	0,00	650,00
4	якості					
	Відсоток виходів в ефір інформаційних програм до запланованих	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Відсоток друкованої площі інформаційних матеріалів до запланованої	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Відсоток опублікованих інтернет новин до запланованих	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00


Начальник управління

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансової політики Черкаської міської ради

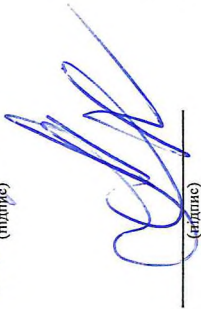
Директор департаменту фінансової політики ЧМР




(підпис)

Юлія КРАПИВА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)


(підпис)

Тетяна ХАРЕНКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)



Марія (Маршалова) 